

アノトキ ソレカラ ANOTOKI SOREKARA

料理研究家・テーブルコーディネーター

松尾 紗子さん(37)



便利食材 デザートにも

3年前に魚肉ソーセージを使つた約70品のレシピ集作りに携わりました。何にでも合せられる便利食材なので、事前の3日間で100レシピほど次々に浮かんできまし

るとフワフワっとしておい
い。油との相性もばっちりで
す。味が主張しすぎないので
使いやすい。刻んでコロッテ
などに入れると食感が楽しく
て、バリエーションはさらに
広がります。

にしたりと成型も簡単
我が家では2人の子供
弁当で大活躍。メイン
ずの間を埋める「すき
ず」にすると、ちょい
に見える。形崩れせずに
ないから固定役にも
す。意外ですが、黒蜜
リームをつけて食べると
ツ風もおいしいですと

魚肉ソーセージが大好きで、おやつ感覚でよく食べています。当時に比べると製品も進化し、安全面に力を入れてヘルシーな印象が増しています。常温で保存できるので、災害などいでいざとなつた時に手軽な栄養補給にもなりますね。

実は自分で食べる時は、今も小さいころと同じように、そのままが多いんですね。

けどね。

◇次回は「マラリア被害」の予定です。

1951年（昭和26年）

魚肉ソーセージ製造本格化

石田は入った薄桃色の魚の棒で、身約90キロが、3本の金属でゆっくりと練り上げられていく。そばで見守る白衣の従業員が時折手を入れ、感触を確かめる。

入れるタイミング、練り時間なども変える。均質の商品を作るのは技術が必要なんですね」。愛媛県八幡浜市の食品会社「西南開発」。製造部長の上杉良太さん(47)は魚肉ソーセージ工場で、そう説明してくれた。昔ながらの石臼を使うのは、温度が上昇しにくいという利点からだ。

同社は設立した1951年に、全国でもいち早く魚肉ソーセージを商品化し、本格製造を始めたとされる。水産の町として栄え、トロール漁船で主原料だったアジなどが大量に水揚げされたことが背景にある。当時は鮮度を保つ技術が未熟で、魚を生のまま流通させることが難しかった。

「なんとか活用できないかと、いう思いが端緒だったようです」と、営業部長代理の山地誠さん(37)。

会社の創業メンバーたちは、「将来は必ずパン食が増え

洋食化に合った歐米のハムやソーセージのようなものを魚で作れないだろうか」と、前身の協同組合時代から研究を進めた。じゃこ天やかもばこなど、江戸時代から地域で盛んな練り物の技術を生かす道でもあつた。

■魚肉ソーセージをめぐる動き	
1935年ごろ	当時農林省水産講習所教授だった水亘・元京大名誉教授が、マグロを使ったプレスハム様の製品を試作
51年	愛媛県の西南開発が魚肉ソーセージを商品化、本格製造へ
54年	ビキニ環礁の米国水爆実験の影響でマグロ価格が低下
60年	冷凍すり身が開発され魚肉ソーセージの材料に
62年	魚肉ソーセージに関する日本農林規格（JAS規格）制定
72年	国内生産量がピークの約18万トンに達する
74年	使われていた食品添加物が禁止となり製造方法などが大幅に変更される
2002年	ニッスイが卵不使用のシーフードソーセージ発売
05年	マルハ（現・マルハニチロ）が特定保健用食品の「DHA入りリサーラ」発売
08年	西南開発が復刻版の「元祖魚肉ソーセージ」発売

ソーセージ原料として大いに利用すべきである。

日本水産（ニッスイ）が52年、北九州・戸畠工場でマグロを原料に「ツナソーセージ」の本格生産を開始。大洋漁業（現・マルハニチロ）も53年に山口県下関市でマグロソーセージの本格生産を始めると、魚肉ソーセージは一気に全国に広まった。豚などのハム・ソーセージに比べて安価で、常温保存できる手軽なタンパク源として消費者に受け入れられた。54年、米国の水爆実験の影響で、風評からマグロ価格が下落したことでも材料入手を容易にした。



魚肉ソーセージの材料を石臼
の中で練っていく=愛媛県八
幡浜市の西南開発



右昭和20年代、製造当初の工場の様子=西南開発提供



左スーパーで人気を集めた魚肉ソーセージ。撮影された1967年当時は1本35円、特売日は25円ほどで売られていた=東京都杉並区

は着目した機削性表示食品の製品も発売した。すりみ食品課長の清水晴日さん(49)は「ファン層を拡大して業界市場を活性化したい」と話す。一方、西南開発は08年に「元祖魚肉ソーセージ」を発売。アジを原料に創業当時の味を復刻し、土産物として製造を続けている。(中島秀憲)